

変化する葬祭市場に
役立つ、新しいサービスを
お届けします。

全国の
葬祭事業者様向け
新サービス&商品の
合同ご案内です。

トランスブレイン

- 広告宣伝企画・制作
- 販促支援コンサルティング

カメヤマ

- 家族葬ホール
- 会館戦略

リントアライン

- 終活の活用支援
- エンディングノート

アルヨ

- オリジナルご遺体冷蔵庫
- ユニット式保冷設備

葬祭業 **強** **化** セミナー2014「春」開催!!

「終活・グリーフワーク・広告」最新トレンドと実践方法

5月15日^(友引) 木

● 時間 / 10:30開始 ● 会場 / 新大阪丸ビル新館3階

葬祭業強化セミナー2014「春」開催!!

「終活・グリーフワーク・広告」 全国の事例から「最新トレンド」と業績向上に繋がる 「実践方法」を掴む!!

全国的な競争激化・単価下落・ニーズの多様化…。年々厳しくなる葬祭業界の情勢。「葬祭業界専門」のノウハウと、全国多数の事例を持つ講師陣が、変化の中でも確実に成長を遂げる為のヒントをお伝えします。

10:30～11:45

「終活」

リンテアライン株式会社

杉村 幸一氏

※(社)終活カウンセラー協会 理事



拡大する終活ニーズ。葬祭業として今必要とされる終活カウンセラーの役割とは?多数のコンサルティング実績を基に、終活の「過去」「現在」、そして葬祭業強化に繋がる「未来」を皆様にお伝えします。

13:00～14:15

「グリーフワーク」

株式会社
マコセエージェンシー
代表取締役

五十嵐 芳明氏



遺族への直接取材から作られるオリジナル会葬礼状で葬祭業界から大きな支持を得ている(株)マコセエージェンシー。「成果～還元～感謝～向上心へ」とつなげるマコセイズム」仕事を通じて成長を実感させる組織づくりについてお伝えします。

14:30～15:45

「広告」

株式会社トランスブレイン
広告宣伝チーム

市場の変化とともに、広告宣伝手法も変化しています。限られた時間と資本の中で確実な成果を挙げるには「戦略」と「計画」が絶対に必要です。全国240社のクライアントから集まった事例とトレンドを基に、これからの競争を勝ち抜く葬儀広告と宣伝手法を解説します。

先んずれば制す! 将来の成長を目指す
皆様のニーズに応える全3講座!ぜひご参加ください!

- 定員先着40名様 ● 参加費1名様につき10,000円(税別)
- 会場/新大阪丸ビル新館3階 大阪府大阪市東淀川区東中島1-18-27



※上記参加費のみで全ての講座にご参加いただけます。

セミナーお申込み記入欄

貴社名		電話	() -
ご住所	〒 -		
参加者 (複数可)			

上記内容をご記入の上、**fax.06-6121-2367** までにてご送付ください。

※お申込み受付後、受講票をお送りします。5/8までにお申込みください。セミナー参加費は当日現金にて承ります。