

新発売

すぐ見て! すぐ実践! すぐ効果!

葬儀の集客・受注に直結する

プロに学ぶ供養ビジネスノウハウシリーズ [葬祭編②]

ノウハウが満載!!

消費者の心を捉える広告手法

「会社の強みを認知させる広告の作り方」

- 講師/株式会社トランスブレイン プロモーションディレクター 藤野 正成
- 内容/1.はじめに 2.現状について 3.「悩み」を別の視点でみる 4.まず取り組めること
5.目指すべきは共感広告 6.「共感」広告の実例
- 時間/1時間18分
- 付録/レジュメ型テキスト(20ページ分)
- 価格/¥18,900(税込)(送料別)

このDVDは2010年4月に行ったセミナーを収録したものです。

詳しくは、<http://www.kamakura-net.co.jp>

お申込みはWEBサイトまたは下欄に必要事項をご記入の上FAX(03-3662-2259)にてお申込みください。

プロに学ぶ供養ビジネスノウハウシリーズ[葬祭編②] ¥18,900(税込)(送料別)		ご注文:	枚
御社名			
フリガナ			
ご担当者名	氏:	名:	役職:
TEL		FAX	
ご住所	〒		